

5 saker som gör ditt företag säljbart

Många ägare vaknar först när en köpare knackar på dörren. Då granskar köparen företaget noggrant genom en så kallad due diligence (DD), och det som inte är i ordning kan pressa priset eller stoppa affären. Ett smartare sätt är att göra granskningen själv, i god tid. En intern DD ger dig en överblick över hur företagets tekniska, legala, organisatoriska och kommersiella delar fungerar och hänger ihop. Den är dessutom ett värdefullt verktyg oavsett om du planerar en försäljning eller inte. En ögonöppnare som ger dig en överblick över hur de olika delarna av företaget fungerar och hänger ihop.

Här är fem saker som gör ditt företag mer attraktivt för en köpare.

1. Bolagshandlingar som är i ordning: aktiebok, aktiebrev, styrelseprotokoll och aktieägaravtal är grunden. Saknas något, eller är dokumenten inte uppdaterade, väcker det frågor om hur bolaget egentligen sköts. Ordning här skapar förtroende redan från start.

2. Tydliga och aktuella avtal: kund-, leverantörs-, anställnings-, hyres-, leasing-, återförsäljar- och IT-avtal ger en bild av verksamhetens stabilitet. Kontrollera giltighetstider och se upp för ovanliga villkor som kan få en köpare att hejda sig. Avtal du känner till i förväg kan du också hantera i förväg.

3. Värden som syns svart på vitt: certifieringar, kundregister, särskilda projekt, samarbetspartners och utvecklingsaktiviteter visar vad företaget faktiskt har byggt upp. Även kund- och medarbetarundersökningar är starka kort, eftersom de visar att verksamheten mår bra och att kunderna är nöjda. Det du inte dokumenterar är svårt att få betalt för.

4. Kontroll på ekonomi, finansiering och risker: försäkringar, panter, säkerheter, banklån och andra finansieringsformer ska vara överskådliga. Detsamma gäller skattefrågor och eventuella pågående rättsprocesser. En köpare vill veta exakt vad som följer med i affären, och inga obehagliga överraskningar.

5. Skyddade immateriella rättigheter: varumärkesregistreringar, patent, bifirma, mönsterskydd och domäner är tillgångar som ofta glöms bort men som kan vara mycket värdefulla. Se till att de är registrerade på rätt ägare och att skyddet inte har gått ut.

Börja med att titta där du står

Listan ovan kan utökas efter just ditt företag och behov. Genom att regelbundet granska företaget hittar du brister i tid, och du får samtidigt syn på värden som du kanske inte har lyft fram tidigare. Det är ett bra sätt att lära känna verksamheten på nytt och samtidigt bygga ett företag som är redo när tillfället kommer.

Vi på VD-stödet hjälper dig gärna att komma i gång.

[Daniel Nakell](#)