

Bolagets strukturkapital, del 2

Att vara medveten om företagets strukturkapital är en strategisk kunskap som hjälper dig nå dina affärsmål. Det ger dig en möjlighet att strukturera och organisera din verksamhet mera effektivt.

Jag har tidigare skrivit om det interna strukturkapitalet, <https://vdstodet.se/artiklar/strategi/bolagets-kapital---del-1/204>. Här ligger i stället fokus på det externa vilket bl.a. inkluderar kunder, samarbetspartners, varumärken och leverantörer. Det är viktigt för dig att veta vad strukturkapitalet bidrar med och hur det kan förstärka din konkurrenskraft, förbättra lönsamheten och höja värdet på ditt bolag.

Externt strukturkapital

Kunder är vanligtvis den viktigaste inkomstkälla för ett företag. Uttryck som berättar hur värdefulla kunder är finns mer än tillräckligt av och med rätta. Frågan är hur du hanterar och dokumenterar all relevant information om dina kunder? Kundenkäter, avtal, prislister, segmentering, beställningsmönster, statistik av olika slag, reklamationer, osv.

Utan dina leverantörer kan du inte heller driva ditt företag och tjäna pengar. Men hur gör du för att dessa relationer förblir starka? Har du tagit reda på vad dina nyckel-leverantörer anser om dig? Har du gjort leverantörsbedömningar och granskat deras kvalitet, leveransprecision, reklamationshantering, osv. Är allt detta dokumenterat på ett lättillgängligt sätt så du kan enkelt använda den?

Hur är det med ditt varumärke, patent, design, logotyp, domännamn och annan immaterialrätt som behöver registrering, uppföljning, uppdatering, skydd osv. Dessa är dina tillgångar som du ska ta tillvara. Underskatta inte den delen av din infrastruktur som du investerat i och är beroende av.

Är du i en process att sälja eller söka efter en köpare till ditt företag kommer ett väl dokumenterat strukturkapital att ge ett gediget intryck. Du har ett utmärkt tillfälle att visa hur väl företaget är organiserat och skött. Det är dessutom ett bra argument att motivera ditt begärda pris.

Investera i företagets strukturkapital

Att du har bra kunskap och kännedom om ditt externa och interna strukturkapital är en investering i din verksamhet. Det syftar inte till att du detaljstyr alla beståndsdelar, utan att du vet hur strukturkapitalet fungerar ihop och bidrar till att du framgångsrikt kan leda ditt företag.

Ett välfungerande strukturkapital är en kostnadsbesparing. Vem blir gladare än du när du upptäcker att detta ger resultat på sista raden.

daniel.nakell@vdstodet.se