

Budget

Som företagare har du förmodligen redan en bokföring som fungerar väl. Intäkter, kostnader och utgifter registreras löpande enligt kontoplanen som sammanställs sedan i ett bokslut och årsredovisning som granskas av din revisor. Siffrorna stämmer, allt är i sin ordning men kanske en viktig fråga återstår: gick det egentligen bra eller dåligt?

Det låter som en enkel fråga, men utan något att jämföra med är svaret långt ifrån självklart. Var vinsten tillräcklig? Ökade omsättningen i den takt du faktiskt behövde för att nå dina mål, givet vad du satsat under året? Det är här en budget kommer in i bilden som ett viktigt jämförelseverktyg.

Budgeten är en vägledning

Många ser budgeten som något man tittar tillbaka på i efterhand som ett facit för att avgöra om året gick bra eller inte. Men budgetens verkliga värde ligger snarare i hur den vägleder dig medan året fortfarande pågår.

Budget är nämligen en ekonomisk spegel av dina planer och förväntningar för det kommande året. Den utgår bl.a. från er målmarknad, de aktiviteter du planerat och de investeringar som du tänker genomföra. Men det värdefulla är att den fungerar som en kompass genom hela året som visar om din verksamhet utvecklas enligt plan eller behöver du justera kursen innan avvikelsen hunnit bli ett problem?

Planerar du exempelvis att lansera nya produkter, öppna på en ny ort, etablera dig på en ny marknad eller satsa mer på marknadsföring? Då bör dessa satsningar synas i budgeten. Genom att jämföra verkligt utfall kan du upptäcka avvikelser i tid och fatta bättre beslut.

Ett praktiskt verktyg

Du behöver inte nödvändigtvis investera i dyra system för att komma igång. Ett väl arbetat Excelark räcker ofta långt och fungerar som en kraftfull simuleringsmodell. Där kan du testa olika scenarier innan du satsar riktiga pengar. Anta att du funderar på att anställa en säljare. Budgeten visar direkt vilken påverkan den ökade lönekostnaden får på resultatet. Genom att samtidigt lägga in den förväntade försäljningsökningen kan du bedöma om satsningen är ekonomiskt motiverad. Samma logik gäller oavsett om det handlar om nyanställningar, marknadsföringsinsatser, investeringar i maskiner eller expansion. Poängen är densamma: en budget gör att du fattar aktiva beslut med öppna ögon som hjälper dig sedan att hålla kursen.

En vana värd att bygga in

Att göra en budget handlar egentligen om att sätta siffror på de planer du redan har i huvudet. Budgeten är inte för revisorn, den är till för dig. Ett verktyg bland andra du kan styra ditt företag med istället för att låta omständigheterna styra dig.

[Daniel Nakell](#)