

## Från Hokus-Pokus till Handlingsplan: Så bygger du ett lönsammare bolag

Låter ord som *vision, värdegrund och strategi* som något som hör hemma i börsbolagens årsredovisningar, men inte i din operativa vardag? Så är det ofta. När orderboken är full och hjulen snurrar känns det ofta som att det "intellektuella hantverket" bara tar tid från de riktiga affärens.

. Genom att konkretisera företagets riktning skapar du en struktur som gör det enklare att leda, attrahera rätt talanger och – framför allt – öka lönsamheten.

### Strategi är din spelplan för att vinna

Idag används begreppet strategi slentrianmässigt. Låt oss koka ner det. Strategi handlar inte om 50-sidiga PDF-dokument; det handlar om att förstå sin spelplan och bestämma vad man ska göra för att vinna.

En bra strategi besvarar tre frågor:

1. **Var är vi idag?** (Ärlig nulägesanalys)
2. **Var vill vi vara?** (Målet)
3. **Hur tar vi oss dit?** (Vägen och de faktiska besluten)

### Se upp för den "dåliga" strategin

Många företag har något nedskrivet, men ofta faller det platt. Här är några vanliga indikationer som du bör hålla utkik efter i din egen verksamhet:

- **Strategiskt fluff:** Som låter bra men som ingen i personalen kan omsätta i praktisk handling.
- **Missad utmaning:** Man har inte identifierat det verkliga hindret för tillväxt, vilket gör att man fokuserar på fel saker.
- **Mål utan karta:** Att säga "vi ska öka omsättningen med 20 %" är ett mål, inte en strategi. Strategin är *hur* ni ska göra det när konkurrenterna försöker hindra er.
- **Luddiga delmål:** Om målen inte adresserar de faktiska problemen blir de bara önsketänkande.

### Så utvecklar du ditt bolag

För att gå från ord till konkret tillväxt rekommenderar vi på VD-stödet att du ser över dessa fyra byggstenar:

- **Gör visionen begriplig:** Sluta prata om att bli "ledande i branschen". Berätta istället för dina medarbetare exakt hur kundens vardag ser ut när ni har lyckats. Det skapar engagemang som syns på sista raden. Många företag mäter idag sin framgång i ex produktivitetsförbättringar hois sina kunder.
- **Våga välja bort:** En bra strategi handlar lika mycket om vad ni **inte** ska göra. Vilka kunder är olönsamma? Vilka tjänster tar mer energi än de ger avkastning?
- **Synka vardagen med visionen:** Se till att veckomötena och de kortsiktiga målen faktiskt drar åt samma håll som de långsiktiga ambitionerna. Om ni väljer att uppfattas som en leverantör av premium produkter kan ni inte jaga varje lågprismarginal.
- **Säkra kompetensförsörjningen:** I dagens tempo väljer de bästa talangerna bort bolag utan kompass. En tydlig riktning gör dig till en attraktiv arbetsgivare.

### Behöver du hjälp?

Att sitta ensam som VD och försöka se skogen för alla träd är svårt. Vi på **VD-stödet** hjälper dig att tvätta bort fluffet och ersätta det med en konkret affärsplan som faktiskt fungerar i praktiken.

**Vill du veta om din nuvarande strategi håller för 2026?** Låt oss ta en förutsättningslös diskussion om hur vi kan förenkla din resa mot ökad lönsamhet.

[Per Forsberg Blavier](#)